

AFTERWORK

De la camisa al polo: sobreviure a l'estiu amb elegància

Els tirants, els pantalons curts i les sabates massa destapades són alguns dels elements prohibits per mantenir una imatge formal en l'entorn de treball



Aida Corón

Aida Corón
24.07.2014 05:30 h.



Sempre que l'empresa ho permeti, el polo pot substituir la camisa

L'**estiu** és sinònim de bon humor i de més llibertat en l'**entorn laboral**, però alhora de maldecap pels que han de conivir cada dia amb l'**americana**, la camisa i la **corbata**. Dins l'oficina, amb una temperatura entre els 23 i 25 graus no és cap suplici. Ara bé, al sortir al carrer, tot canvia. Així sorgeix cada matí el mateix dubte: com he de **vestir** per anar a la **feina**?

La consultora d'imatge personal i corporativa, **Silvia Foz**, dóna alguns consells a **VIAempresa**, i també fa un recordatori que ningú pot obviar: "No hem d'oblidar que hem de vestir amb sobrietat i discreció, tenint clar el tipus d'**empresa** i seguint el codi de vestimenta que fa que el **treballador** sigui el principal representant de la companyia". Amb aquest comentari posa el to d'alerta, i assegura que molts directors d'empreses s'adrecen a ella escandalitzats per la diversitat d'estils que presenta la seva plantilla en el període estiuenc.

Dones: discreció i elegància

Tot i que és difícil resistir-se als tirants i **pantalons** o **faldilles** curtes amb la calor, cal fer-ho. Segons l'especialista, hem d'aprendre a diferenciar entre "els moments de **reunió** amb els amics i les hores de **feina**, perquè no es pot vestir igual".

Tenint clar aquest límit, Foz assegura que hi ha total llibertat a l'hora d'escollir entre els pantalons, la faldilla i el **vestit**, "però sempre que estiguin a l'altura del genoll o per sota". Una **brusa** o una samarreta de "**teixits** frescos i vaporosos, com la seda" pot ser la millor opció a combinar. "I seria bo dur sempre una rebeca o una **jaqueta** fina", afegeix, "perquè és habitual tenir fred amb l'aire de l'oficina".

Zenith Media, del sector de la publicitat, és una de les empreses que segueix les directrius que delimita l'especialista. "Brusa, samarreta, pantalons, faldilla, vestit... Tot és acceptable sempre que es mantingui un cert estil entre el **formal** i el **casual**", detalla el director general, **Philipp Fürst**. Són normes bàsiques i intuïtives, però que queden recollides en el **codi** que ha elaborat la companyia i que ensenyen a tothom que entra a formar part de la plantilla.

Encara que tenir un **protocol de vestimenta** detallat pugui semblar rígid, Fürst ho desmenteix assegurant que "uns **texans** i una camisa de màniga curta, tal com un va diàriament, serveix". En aquest sentit, explica de manera anecdòtica que hi sol haver més formalitat quan s'entra de nou a l'empresa, i que a poc a poc es va perdent.

En les **feines** més estàtiques, com els que treballen a les oficines de Zenith Media, sol passar un detall desapercbut: el de les arrugues a la **roba**. La solució, segons Foz, és "tenir molta cura amb el tipus de teixit, perquè alguns, com el lli, queden fets un nyap si estem massa hores asseguts".

Seguint la tònica d'ensenyar poc, els peus tampoc se'n salven. "Es poden dur **sandàlies**, però que no siguin de platja ni espadenyes. Les **sabates** han de ser una mica formals, tapades de davant per no mostrar massa els dits, i amb una mica de taló per estilitzar", descriu la consultora.

Homes: relaxació amb els colors

"Si l'empresa permet no anar amb vestit, l'**estil casual** amb polo i pantalons de cotó, tipus xino, amb mocassins és el més agraït". A aquest primer suggeriment, Foz hi afegeix un segon: "**Colors neutres** com el beix, perquè aporten més lluminositat i relaxen".

Els **homes**, a Zenith Media, tenen la mateixa llibertat que les empleades de l'empresa publicitària. "Movem diners cada dia, pel que sembla que cal anar més formal", reflexiona Fürst, "però al final el que es busca és una bona idea i **innovadora**, i això ha de quedar reflectit en la **imatge**".

Tot i la **tendència** a deixar de costat el vestit d'home, i més a l'estiu amb la **calor**, encara hi ha companyies en les quals l'**americana** i la camisa són imprescindibles. En aquests casos, la consultora d'imatge recomana optar pels colors clars i les **camises** de fil i cotó, així com els **teixits lleugers** per la jaqueta, són el millor aliat.

Estil casual durant tot l'any

Cada cop és menys comú trobar-se amb el dilema de com **vestir** per no passar calor. Es busca flexibilitat i llibertat en l'**entorn de treball**, alhora que fer dels treballadors un mirall que reflecteixi la **filosofia** de l'empresa, la que tendeix cada cop més a voler mostrar-se com innovadora i adaptada a les necessitats dels **nous mercats**.

En aquesta línia de voler ser propers al **consumidor** se situa la marca de roba **Pepe Jeans**. Segons explica la responsable de l'àrea de formació de la seu de Barcelona, **Cristina Duran**, distingeixen entre dos sectors: "El **personal de la botiga**, el qual va uniformat, amb peces bàsiques, i seguint els criteris que pauta la central; i el d'**oficines**, que segueix el mateix estil que es porta al carrer". Duran remarca que Pepe Jeans té una imatge oberta i moderna, pel que tant els **uniformes** estàndards com la roba dels qui poden triar han de seguir aquestes línies. Així doncs, la camisa fina d'estiu i els **texans** es converteixen en un recurs comú, però vàlid.

Malgrat la mentalitat oberta que cada cop presenten més companyies, sempre hi ha prohibicions. Una d'elles l'esmenta Fürst i no és cap altra que el **xandal**: "Una cosa és l'estil casual i una altra l'informal. Al mateix nivell hi situem les **xancles**, molt poc adequades a la feina". I aquesta reflexió que fa el director de Zenith Media la fa també l'empleat, el qui, assegura Fürst, la intuïció li fa veure que ni tan sols l'**estiu** permet aquest tipus de llicències a l'hora de **vestir** per anar a treballar.

T'ha interessat aquest contingut?
Subscriu-te a VIA Empresa i rebràs al teu correu electrònic les històries que et connecten amb la innovació, a més d'altres avantatges exclusius per a subscriptors.

el teu correu electrònic

Accepto la política de privacitat

[Subscriure'm](#)

[Temes](#)

AVUI ET DESTAQUEM

COMENTARIS

Nom

Correu electrònic

El teu comentari

No soy un robot

[Envia el comentari](#)

App Mi Movistar
Descubre todo lo que puedes hacer.
Movistar en la palma de tu mano

EL MÉS LLEGIT

- MERCAT LABORAL**
Les portes giratòries del procés
- OPINIÓ**
Boicot als productes catalans
- RESTAURACIÓ**
La croqueta es menja el negoci
- STARTUP**
Heura, el pollastre 'veggie' del Celler de Can Roca

CaixaBank

Segueix-nos

[facebook](#)

[twitter](#)

Subscriu-te a VIA Empresa i no et perdís les històries que et connecten amb la innovació

el teu correu electrònic

Accepto la política de privacitat

[Subscriure'm](#)

EXPO HOGAR DECORACIÓ REGAL BIJUTERIA

Avancem junts
Port de Barcelona, el primer hub logístic del sud d'Europa.

Fins al 28 de gener
Setmana de l'Esport
#AnemDeRebaixar

TOT 50%

ANEM DE REBAIXES?
En productes ja rebeltats de fillet i sabateria.
Els centres botiguem Nike en el centre Portist de l'Àngel.

NIKE, NEW BALANCE, ASICS, KODIAS, QUIKSILVER i MOUNTAIN PRO.

SI NO EN QUEDA SATISFET, LI TORNEM ELS DINERS

cellnex
driving telecom connectivity

Compromesos

Descobreix-ho >>>

FIATC
ASSEGURANCES