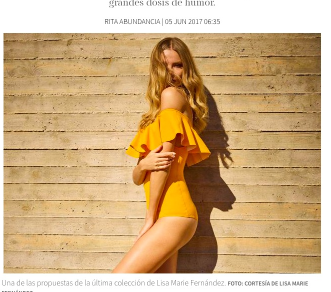
¡REBAJAS!

Cómo sobrevivir al trauma anual de comprar un biquini

El peregrinaje en busca del ítem del verano puede ser mucho menos estresante de lo que se cree. Solo hacen falta ciertos conocimientos anatómicos, desterrar algunas viejas reglas estilísticas y aderezado con grandes dosis de humor.

RITA ABUNDANCIA | 05 JUN 2017 06:35



Una de las propuestas de la última colección de Lisa Marie Fernández. FOTO: CORTESÍA DE LISA MARIE FERNÁNDEZ

"No somos nadie, y menos en bañador", solía decir mi padre. Por eso cada año, cuando llega el temido momento de hacerse con una prenda para ir a la playa, millones de mujeres en todo el mundo sufren lo que se denomina el *swimsuit trauma*. Una patología que genera ansiedad, estrés, baja autoestima, autocompasión y la deprimente sensación de que cualquier cosa que una haga por mejorar su físico o bajar de peso nunca será suficiente para satisfacer a esta exigente prenda, que parece inventada por el diablo.

PUBLICIDAD
Detalles que hacen HOGAR

Ni la desnudez ni la lencería son jueces tan severos como el traje de baño o el biquini. Y si no, vayan a una playa nudista a comprobarlo. Verán cuerpos de todas las formas y tamaños, mientras que en una playa de Benidorm el espectáculo puede ser dantesco. Tripas q-ue luchan por salir de un triquini, tiras que se incrustan en las caderas, pechos oprimidos por sujetadores que buscan su liberación y la costumbre patria de decantarse por el estampado y los colores alegres para el verano -al margen de la talla-, como confirma un estudio de Venca del pasado año, en el que el **41% de las españolas prefieren estos diseños.** Los hombres también tienen lo suyo. El mayor problema para los que no se han matado en el gimnasio todo el año es decidir si la cintura del bañador se reubica encima o debajo de la barriga.

"Todo lo que odio en la vida está reencarnado en esta pieza de ropa", decía un artículo de The New Yorker. **Una tela nacida para recordarnos que la felicidad completa no existe.** Verano, sol, vacaciones, viajes, una libido más en forma y el aterrizaje forzoso al mundo cruel en forma de probador con luz fluorescente y paredes forradas de espejos, donde comprobamos el misterioso comportamiento de la tela de licra, capaz de reducir y aplastar los pechos más turgentes pero inhábil para reducir lo mismo con la barriga. ¿No están las dos partes del cuerpo hechas del mismo material?

Cada vez que tengo que enfrentarme a la ingrata tarea de comprar un biquini, consciente de las consecuencias nefastas de esta inocente operación, elijo un día alegre y positivo, aunque no demasiado porque de lo contrario puedo acabar comprando algo de lo que luego me arrepiento. Procuro ir con algo de color -tras haber tomado el sol dos o tres días-, por eso de que los tonos oscuros adelgazan; y siempre voy sola, para asegurarme de no dejar testigos o no sufrir los daños colaterales de una amiga excesivamente sincera. A veces, incluso, he utilizado las gafas de sol para neutralizar los nocivos efectos de las luces del probador. ¡Qué mente sádica diseña estos minúsculos habitáculos, especializados en agrandar las miserias y en reducir las posibilidades de venta?

Biquini de neopreno de Now_Then. FOTO: CORTESÍA DE NOW_THEN.

Según Silvia Foz, asesora de imagen personal y corporativa, en Barcelona, **"la prenda más complicada de comprar es, sin duda, el traje de baño o biquini por dos razones básicas.** Primero, porque es la que deja a la persona más expuesta. Más incluso que la lencería, ya que esta es para usar en privado pero el baño nos muestra a una multitud entera bajo el sol, por lo que resulta muy difícil disimular los defectos. El segundo problema es que la moda de baño es bastante limitada, sobre todo en España, y fluctúa entre las marcas *low cost*, con modelos de mala calidad y diseños que solo sientan bien a los cuerpos perfectos; y la de mayor calidad, que es cara. Mucha gente no quiere invertir tanto en una prenda que solo usará tres meses al año, o en las vacaciones. Por otro lado, a pesar de vivir en un país de sol y buen tiempo, no existe esa costumbre que hay en EEUU de celebrar las *pool parties*". Llevar traje de baño en un entorno menos casual que la playa, se reduce aquí al exclusivo mundo de los yates.

Ni las peras ni las manzanas gastan en bañadores

La primera regla a observar en este peregrinaje en busca del ítem del verano, es muy simple: saber nuestros defectos y virtudes. Algo que, sin embargo, no es tan sencillo. Las revistas femeninas nos hemos acostumbrado a clasificar el amplio apartado de los cuerpos de mujeres en dos grupos: las manzanas y las peras, pero dudo mucho que estas frutas tengan la tediosa tarea de embutirse en un bañador o biquini cada verano. La realidad es que gran parte de la población va a las tiendas con ideas erróneas sobre su anatomía. Según Silvia Foz, **"existe un elevado tanto por ciento de personas que desconocen sus cuerpos.** La mayoría tienen complejos o están obsesionados con ciertas partes que, no siempre son las menos agraciadas. Esta falta de objetividad es la que hace que se cometan errores a la hora de elegir lo que mejor nos sienta. Un ejercicio que mando a mis clientas es que se miren en el espejo de forma amigable, deteniéndose especialmente en las partes positivas. Se suele decir que hay que resaltar lo bueno y tapar los defectos, pero yo prefiero centrarme en lo primero y olvidarme de lo segundo, quitarle la importancia que tiene, minimizarlo".

Adela & Viki es una marca española que confecciona moda de baño para "mujeres reales" de calidad, usando buenas licras y patrones contrastados, y surgió de la necesidad de sus creadoras al no encontrar trajes de baño en el mercado que cumplieran con sus expectativas. Adela reconoce que muchas de sus clientas desconocen sus potenciales. "Algunas priorizan sus gustos en vez de buscar algo que les vaya bien a su tipo de cuerpo. **Nosotras vendemos online, algo que a priori parece muy arriesgado si se aplica al bañador, pero no tenemos casi devoluciones porque pedimos las medidas y asesoramos a las clientas.** Nuestros trajes de baño están pensados para sentar bien y contienen un montón de trucos, forros, refuerzos, franjas laterales que estilizan y estructuras que elevan el pecho, pero eso lo intentamos en su interior no su exterior".

La marca no confecciona biquinis pero cuenta con lo que llama topkini, un traje de baño que se convierte en dos piezas para poder tomar el sol y que es la estrella de la colección. Los modelos de Adela & Viki rondan entre los 135 y los 210 euros.

Se eliminó la foto o el vídeo de Instagram.

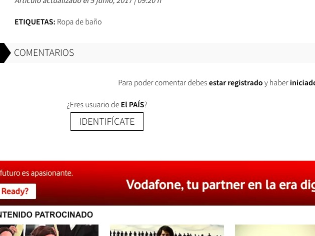
Reescribiendo las reglas

Las reglas sobre lo que sienta bien o no a cada tipo de cuerpo deberían ser actualizadas, porque la idea de tapar lo feo y mostrar lo bonito esta algo obsoleta. En un artículo de la revista Forbes titulado *The best swimsuit advice you will ever receive* (*El mejor consejo sobre bañadores que jamás has recibido*), Marysia Reeves, de la marca Marysia Swim, que destaca por su calidad y sofisticación, cree que "cubrir grandes zonas del cuerpo no siempre es favorecedor. A veces menos es más"; mientras Lisa María Fernández, que diseña bañadores con tela de neopreno -que moldea la figura-, afirma, **"no creo en las reglas. Se trata más bien de lo cómoda que una se sienta con su cuerpo. La autoconfianza es la clave.** La parte del mundo en la que una viva juega también un papel importante. En Brasil cuanto más pequeños mejor, independientemente de la talla. Las americanas prefieren taparse más y a las francesas y europeas en general no les importa hacer topless".

Muchas empiezan a cambiar ya las normas. ¿Y si en vez de tratar de adaptar nuestros cuerpos a los modelos de baño, no hacemos que éstos últimos se ajusten a nuestra anatomía? Fuensanta Vigueras, una psicóloga apasionada de la moda, se hizo esta misma pregunta y acabó confeccionando bañadores y biquinis a medida. Licras de gran calidad y patrones básicos (a partir de 260 euros). Fuensanta tampoco cree en el verbo tapar, "¿cómo tapas una barriga?", ella apuesta más por desviar la vista a otro sitio y hace especial hincapié en la forma del escote para modelar el pecho. Biquinis y hasta trikinis, "¿por qué no?, solo deben evitarlos las que no tienen cintura", forman parte de sus colecciones ideadas para sentar bien. Vigueras es toda una experta que también cose para mujeres que han pasado por una mastectomía o que tienen algún tipo de deformación derivada de una enfermedad.

La nueva generación de diseñadores de baño no solo tiene en cuenta a las mujeres reales, sino al medioambiente y la sostenibilidad. Es el caso de la española Now Then que, según Andrea Salinas, su directora creativa, "intentamos recuperar el saber hacer de España en prendas de baño, lencería, confección, diseño y patronaje. **Nuestros talleres están en Cataluña y Levante -los pocos que quedan-. Trabajamos con tejidos ecológicos y reciclados -procedentes de redes de pesca y plásticos de los mares-**, ya que la mayor parte de las licras que se usan para los bañadores dejan mucho que desear. El proceso del tinte puede incorporar tóxicos que, con el agua, se liberan más fácilmente". El diseño, cuidado al máximo, tiene la delicadeza del utilizado en lencería. "Procuramos que las costuras estén escondidas y no se vean, que las gomas no aprieten huimos del patronaje corrector o de los push ups. Nuestra filosofía es más feminista y liberadora", apunta Salinas. La marca vende solo online y sus precios oscilan entre los 89 y los 130 euros.

Un último consejo para enfrentarse al *swimsuit trauma* es recordar que **lo barato sale caro y que 5 bañadores chinos equivalen a uno en condiciones**, que mantenga a flote nuestra reputación. Si todo falla y no logramos tener las barrigas, ya no planas sino cóncavas, que demanda este año Instagram, siempre podemos abrazar otras tendencias como el burkini. Mucho menos siniestras que las últimas tendencias en bañadores populares, algunas de ellas tan surrealistas que han inspirado a dos madres bloggeras, Kristin y Jen, a hacer este vídeo, subirlo a Facebook y hacerse virales en un abrir y cerrar de ojos.



Artículo actualizado el 5 junio, 2017 | 09:20 h

ETIQUETAS: Ropa de baño

3 COMENTARIOS

mostrar más

Para poder comentar debes **estar registrado** y haber **iniciado sesión**

¿Eres usuario de **EL PAÍS**? IDENTIFÍCATE

¿Eres nuevo? REGÍSTRATE

Vodafone, tu partner en la era digital.
CONTENIDO PATROCINADO
Y ADEMÁS...

La modelo que logró triunfar en la moda midiendo metro y medio

Los 30 centímetros que la separan de tops como Karlie Kloss no han impedido a Amina Blue hacerse un hueco en la industria desfilando para la marca de Kanye West.

S MODA | 05 JUN 2017 06:30

La modelo mide 1,55 centímetros. FOTO: GETTY

Karlie Kloss mide 1'85 metros. Gigi Hadid y Kendall Jenner, 1'79. Y **Amina Blue tan solo un 1'55.** Las comparaciones son tan odiosas como necesarias: no es nada fácil trabajar para grandes firmas de moda cuando apenas superas el metro y medio de estatura. Blue, una joven de 24 años mitad alemana, mitad paquistaní; lo ha conseguido. **Ha desfilado cinco veces para Yeezus, la firma de Kanye West, cuenta con la bendición de la editora Carine Roitfeld** y Virgil Abloh (director creativo de la exitosa firma Off-White) ha dicho de ella que "encarna un nuevo prototipo alejado de la llamada 'modelo perfecta'. Es inteligente y tiene una base sólida de principios. Creo que es refrescante". Su nombre no deja de ganar notoriedad en la industria y no hay reportaje que no comience hablando de su estatura. El más reciente, una producción de *Refinery29* que bajo el título *How To Do High-Fashion When You're Only 5'1"* (*Cómo trabajar en la moda cuando solo mides 1'55 centímetros*), sitúa en el mapa a esta chica que protagonizó su momento de gloria tras quitarse los taconazos de Kanye West en mitad del desfile y sustituirlos por unas chanclas de la competencia.

Blue ha conseguido mucho más que formar parte del variopinto y ecléctico casting de Yeezus. Es la modelo favorita del tándem Kardashian-West y una de sus protegidas. No es de extrañar teniendo en cuenta que **bien podría ser la hermana perdida de Kim Kardashian.** Se viste, se peina y se maquilla (*contouring* incluido) como una Kardashian. Se hace *selfies* en el baño como una Kardashian. Y es tan aficionada a presumir de retaguardia que cualquier día podría romper internet. De West y su clan también ha heredado la humildad: "I am the influence" ("yo soy la influencia"), reza su Instagram.

como 50 Cent, Future o A$AP Ferg y después atrajo la atención de Kanye West y entró a formar parte, temporada tras temporada, de su casting de modelos. "En el pasado fui rechazada debido a mi altura pero, poco a poco, el mundo de la moda está aceptando que no todas las chicas son altas y delgadas, y me gusta pensar que he contribuido a eso de algún modo", cuenta. Según sus palabras, la clave de su éxito fue empezar a confiar en sí misma pasando de los estereotipos y el rechazo. "Puedes superar casi cualquier cosa si estás decidido y confías en ti", afirma.

Formar parte de los siempre polémicos desfiles de Yeezus atrajo el interés de otras importantes figuras de la industria. A través de West conoció a la influyente Carine Roitfeld que no ha dudado en darle visibilidad en su publicación homónima, *CR Fashion Book*, en varias ocasiones, tanto en solitario como formando a parte de las *CR Girls* junto a Gigi y Bella Hadid. Su popularidad en los círculos de la moda ha ido aumentando al compás de su influencia digital. En Instagram ya recluta más de medio millón de seguidores y su forma de entender la vida (es vegana, abanderada del movimiento *curvy* y fanática de los tatuajes) suma cientos de miles de *likes*. "Recibo muchos mensajes de gente que me dice cómo les he influenciado, ya sea para convertirse al veganismo o en cuanto a su estilo personal, por eso en mi biografía se puede leer 'yo soy la influencia'. Siendo realistas, no todo el mundo tiene el cuerpo de una modelo, así que estoy orgullosa de representar a los que no lo tienen", declara.

BABY BLUE @refinery29

A post shared by I AM THE INFLUENCE (…

A pesar de que su padre es musulmán y afirma que su familia paterna no entiende sus provocaciones en redes sociales, Blue es fan de los posados con escasa ropa en los que presume de exuberancia y de los tatuajes (tiene bastantes y jamás se los tapa ni siquiera para desfilar). Su vida –creció en Williamsburg (Nueva York) donde aún reside– ha cambiado por completo desde que debutó para West y ahora viaja de París a Tokio sin pensárselo dos veces. "Gano mucho más dinero ahora", reconocía hace unos meses a *The Cut*.

Desde su posición de *influencer*, Blue también lucha por los derechos de cinco años, jamás la verán enfundada en un visón y recientemente ha posado como rostro visible de PETA. Se declara fan de Stella McCartney, conocida por no utilizar pieles animales en sus colecciones, y para aportar su propio granito de arena a la causa, está trabajando en su propia línea de zapatos veganos. Cameos en videoclips, modelaje y su propia firma. Todo en tiempo récord. ¿Qué será lo próximo? Si Vetements no acabara de anunciar que abandona las pasarelas y los desfiles, no sería nada extraño topárnosla en uno de esos heterogéneos casting de la firma.

A post shared by I AM THE INFLUENCE (@amina.blue) on Nov 13, 2016 at 10:01 …

A post shared by I AM THE INFLUENCE (@amina.blue) on Jul 22, 2016 at 10:28a…

Last one @papermagazine @ryanpfluger @kyleluu @tiffanyleighpatton @tsukihar

A post shared by I AM THE INFLUENCE (…

Artículo actualizado el 5 junio, 2017 | 10:28 h

ETIQUETAS: Kanye West, Modelos

0 COMENTARIOS

mostrar más

Para poder comentar debes **estar registrado** y haber **iniciado sesión**

¿Eres usuario de **EL PAÍS**? IDENTIFÍCATE

¿Eres nuevo? REGÍSTRATE

Infórmate aquí bankinter
CONTENIDO PATROCINADO
Y ADEMÁS...
Este mes en S MODA
ESTE SÁBADO 16 DE DICIEMBRE GRATIS CON EL PAÍS
También en App
NEWSLETTER
Newsletter semanal

5 MODA + DOUGLAS
ESPECIAL BELLEZA
Todos los trucos y tendencias para brillar estas fiestas.
SÍGUENOS
FACEBOOK TWITTER INSTAGRAM
Con la Tarjeta Gold American Express
Solicite aquí la Tarjeta

LO+VISTO

1 'Dylan, yo sí te creo': Hollywood reniega en masa de Woody Allen
2 La increíble respuesta de Sharon Stone cuando le preguntan si ha sido acosada en Hollywood
3 El fenómeno Amaia de OT: así ha revolucionado el programa la concursante 'atípica'
4 13 actores prodigio de los que nunca más se supo
5 La razón por la que Frances McDormand nunca va maquillada en la alfombra roja

ALSA
DESCUBRE LA CIUDAD QUE QUIERAS